



YonghongTech
Talk with Data

2018

数 / 造 / 未 / 来

永洪科技大数据分析沙龙

上海站

2018.03.31

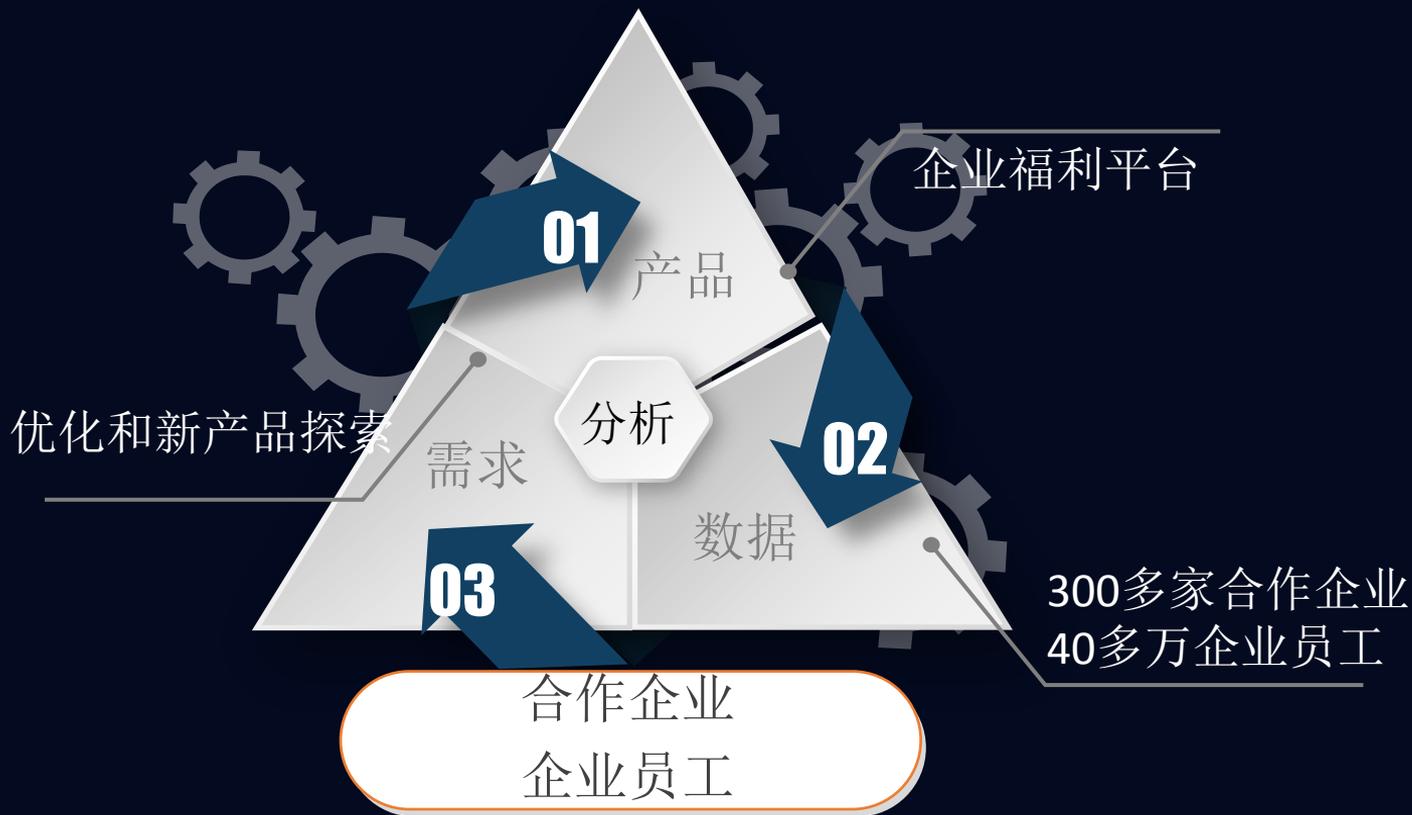
COCOSPACE



心福利如何通过数据分析实现产品优化

上海我礼电子商务有限公司 | 曹欣

用数据来认知业务 | 数据的价值



产品使用者 | 合作企业

关心的维度

福利使用情况



员工满意度

其他增值服务

合作企业 | 数据应用



报表输出



客户关系
管理的桥梁



标杆数据整合



销售增长客
户的工具



产品优化



一系列活动
与方案

企业应用 | 数据报告涉及维度



积分使用情况



订单地域分布



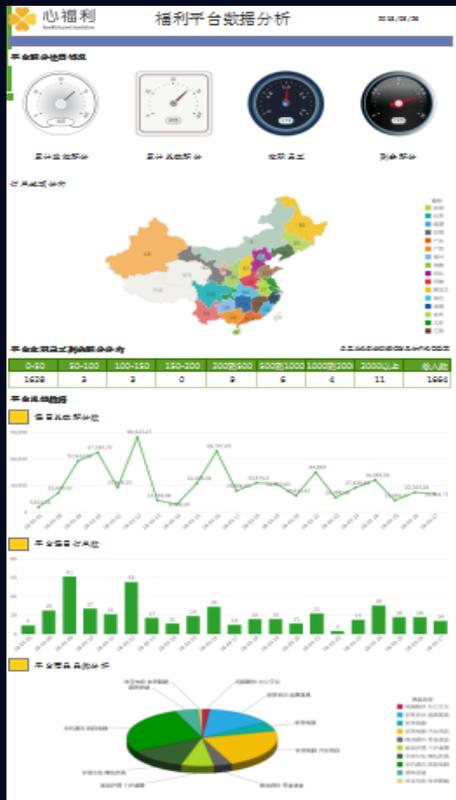
登录情况



兑换品类、品牌喜好



人群积分剩余分布



定期反馈企业



设计年节活动



设计提高活跃方案



供应商开拓



产品推荐



企业应用 | 标杆数据整合



合作企业 | 优化结果



定期报表输出反馈

客户关系管理的桥梁

地域分布策划年节方案

寄思念、汪汪回家路

兑换情况

开拓供应商

潜在需求

终端激励

产品用户 | 数据分析



商品



利用大数据筛选
推荐产品



核心用户



抓紧核心用户
转化非核心用户



活跃度



给与商城更多
的职能



数据应用 | 商品分析

利用数据分析为
员工筛选产品

监控各平台、
品类利润率，
商城运营

产品上架推荐

品类运营

搜索优化

分析各年龄段、
性别用户产品
兑换

数据应用 | 用户分析

员工画像配合部门决策

商城漏斗对商城精细化运营

员工画像

登录-购买漏斗

员工年节活动

员工积分剩余

登录情况、积分剩余分布为活动数据支持

企业员工 | 优化结果

促销活动

大数据筛选产品进行促销



寄思念

购物的同事，给家人邮寄信件，
免费体检



生日祝福

同事的祝福，企业的积分，生日
专属的商品



年节活动

诙谐有趣，与同事互动，赢取大
奖

每日秒杀

企业福利最大化

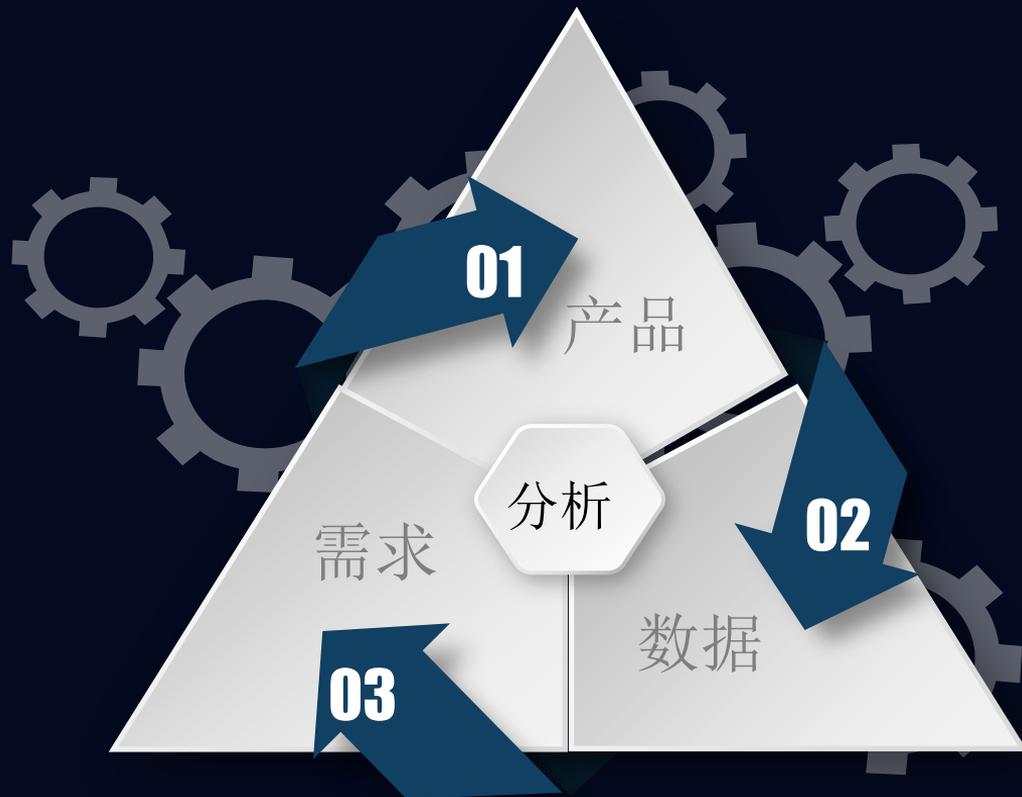
激励

除年节福利更多的得到积分途径

业务模式探索 | 分析潜在需求 -- 探索终端激励



用数据来认知业务 | 数据的价值





数据分析的全能专家

释放数据价值，人人都是数据分析师！