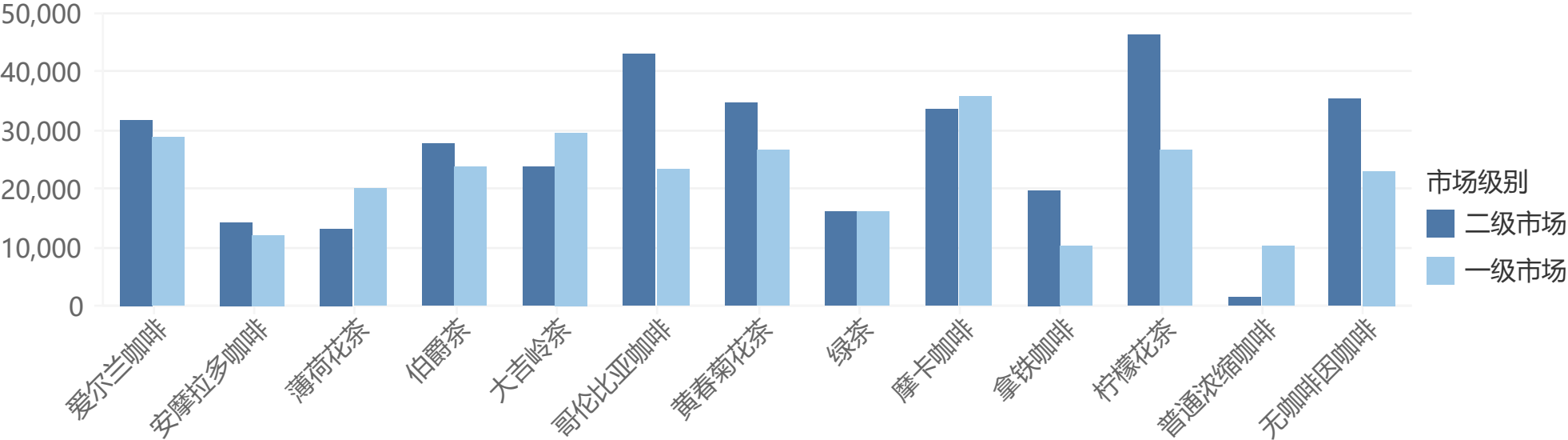


# 咖啡中国市场销售分析



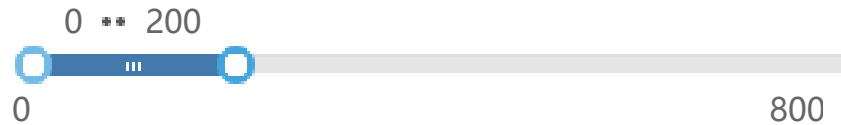
市场销售额分布



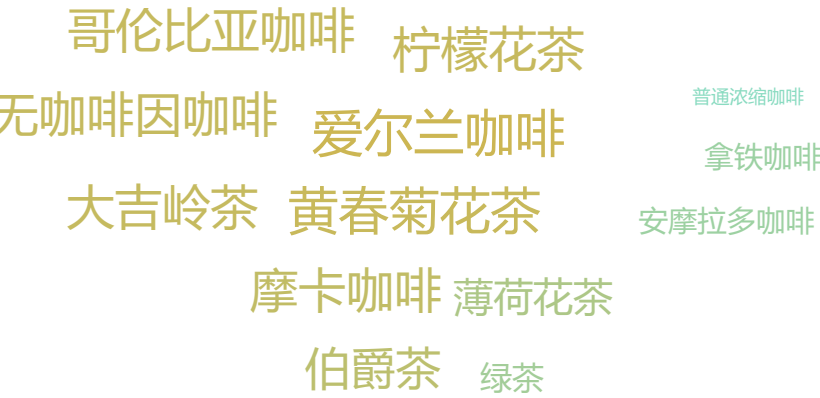
市场分布

- ☐ 全选
- ☐ 东部市场
- ☐ 西部市场
- ☐ 中部市场
- ☐ 南部市场

利润



销售额分布



指标分布



咖啡因类型

- ☐ 全选
- ☐ 普通
- ☐ 无咖啡因

咖啡销售数据

市场规模	产品	产品类型	销售预算_总和	成本预算_总和	利润_总和
合计			569,620	239,370	212,933
二级市场	爱尔兰咖啡	咖啡	36,030	16,040	8,484
	安摩拉多咖啡	咖啡	14,860	6,060	3,219
	薄荷花茶	花茶	10,820	5,140	4,937
	伯爵茶	茶	19,720	8,130	7,765
	大吉岭茶	茶	18,410	7,280	7,307