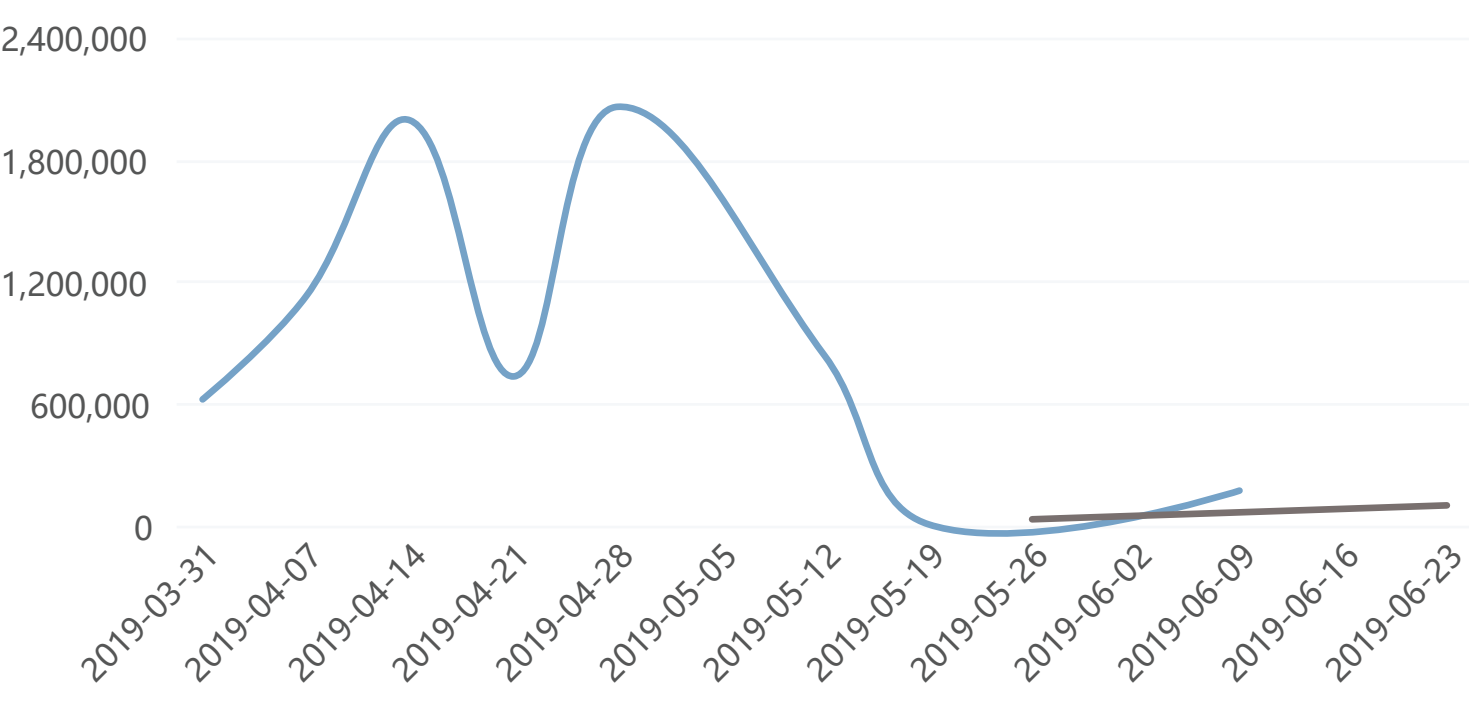
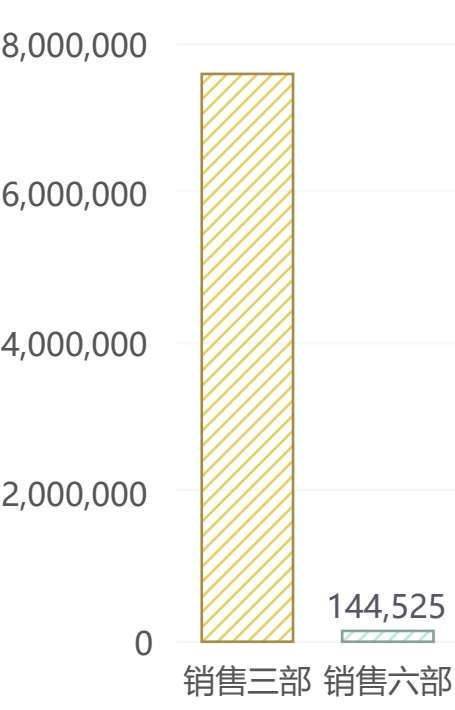


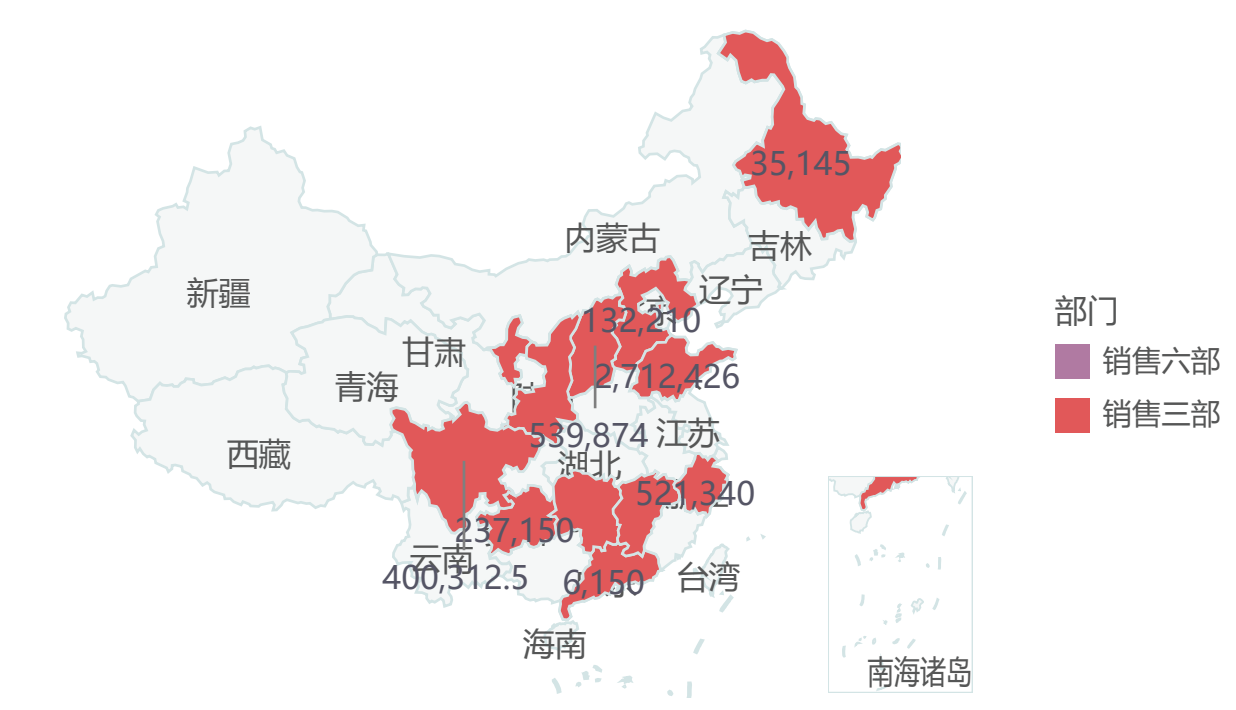
年周/订单金额_总和



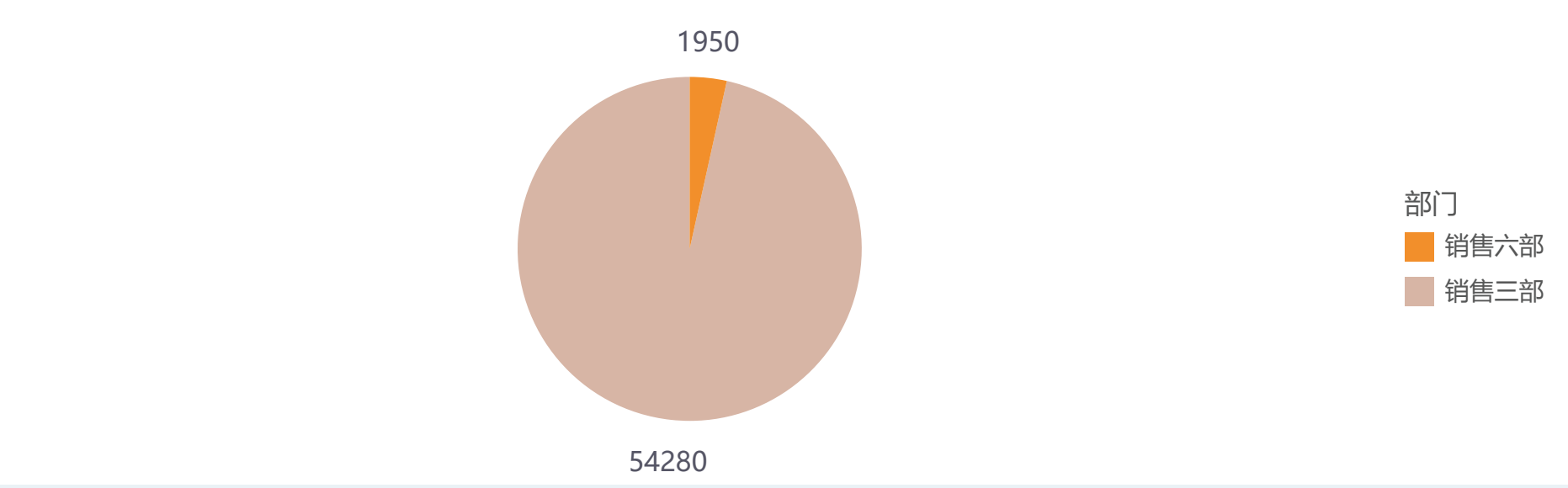
部门/回款额



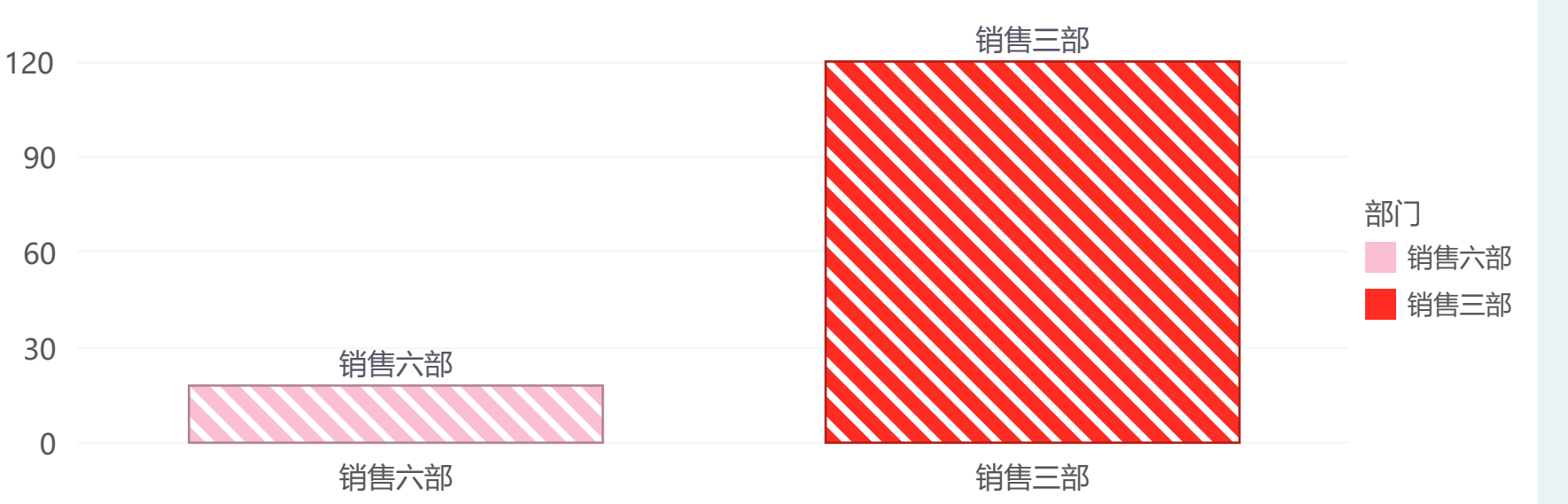
省份



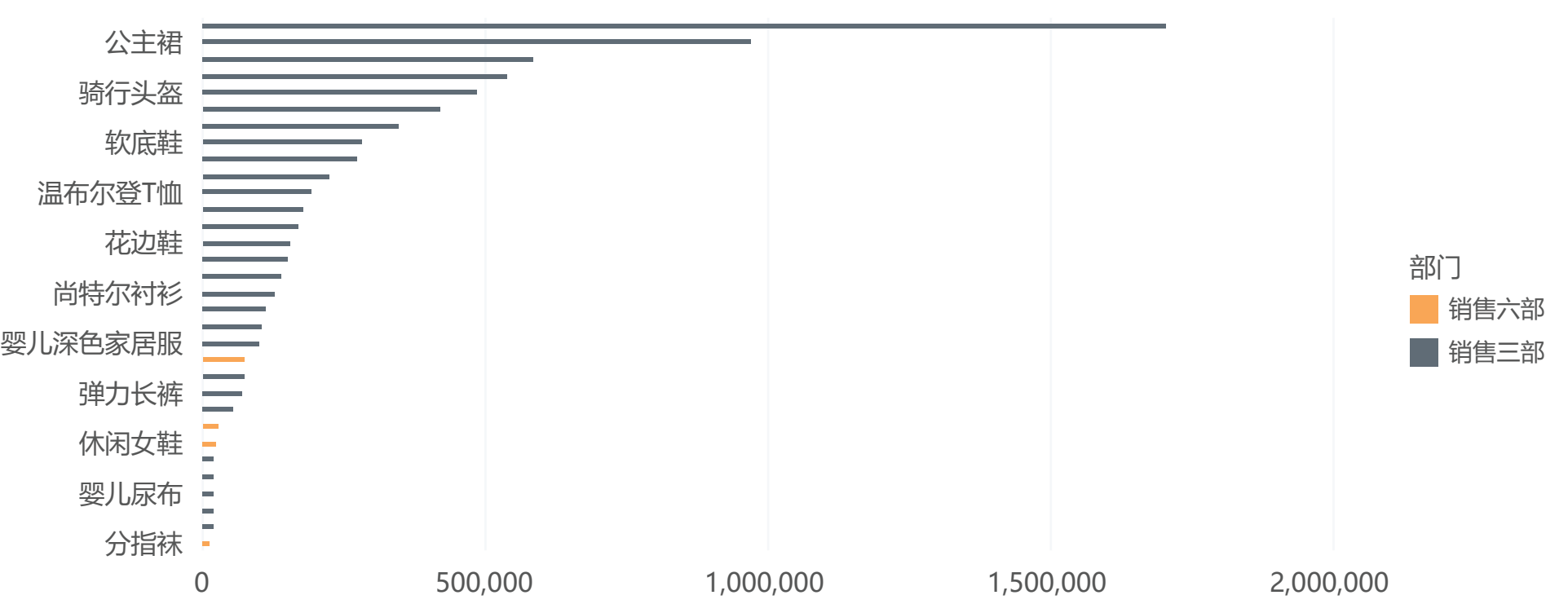
订货数量_总和



部门/发货效率_总和



产品销量排名



目标数据

部门	产品	回款目标_总和	销量目标_总和	业绩目标_总和	毛利目标_总和
销售六部	分指袜	9060000	78500	9750000	720000
	领结	9060000	78500	9750000	720000
	休闲女鞋	9060000	78500	9750000	720000
	燕尾裙	9060000	78500	9750000	720000
销售三部	壁球短裤	28215000	253000	31350000	2250000
	达文波特鞋	84645000	759000	94050000	6750000
	丹斯克复古皮鞋	28215000	253000	31350000	2250000
	弹力长裤	28215000	253000	31350000	2250000
	儿童跑鞋	28215000	253000	31350000	2250000

渠道统计表

回款目标_总和	订单金额_总和	成本价_总和	销量目标_总和	渠道
112860000	132,210	295.71	1012000	第02公司
84645000	539,874	516.96	759000	第05公司
28215000	13,530	50.07	253000	第11公司
28215000	21,615	32.67	253000	第12公司
18120000	38,100	97.8	157000	第18公司
84645000	521,340	247.65	759000	第19公司
18120000	106,425	128.25	157000	第23公司

部门/订单金额_总和

